

Das Viada Mailcenter

Professionelle E-Mail Newsletter ganz einfach

„Das Versenden von attraktiv gestalteten E-Mail Newslettern muss genau so einfach sein, wie das Verschicken eines Briefs“, nennt Viada-Geschäftsführer Michael Hadrys den Anspruch an ein gutes Programm für den wachsenden Markt des Dialog-Marketings. Diesen Leitsatz setzt das Viada Mailcenter, das von den Programmierern des IT-Center Dortmund entwickelt wurde, konsequent um. Nach der Ausgründung in die Viada GmbH & Co. KG übernahmen die Technik-Spezialisten die Business-Software und verfeinerten sie, sodass sie trotz einer gewissen Standardisierung immer noch individuelles Arbeiten und Gestalten erlaubt.

Ein klarer Vorteil des Viada Mailcenters ist die starke Vereinfachung komplexer Aufgabenstellungen, da viele Arbeitsschritte in Vorlagen gespeichert und immer wieder verwendet werden können. „„Natürlich ist es einfacher ein Standard-Programm zu vertreiben. Der optimale Kundennutzen wird allerdings nur über eine individuelle Ausrichtung der Technik auf den User erreicht“, erläutert Geschäftsführer Daniel Braunsdorf die Strategie Vorbei die Zeiten, in denen bei jeder Änderung der Software sämtliche Daten neu strukturiert werden mussten und erst nach wochenlanger Einarbeitung das neue Programm in seinen vielfältigen Optionen verstanden wurde.

Um das Eingewöhnen in das Viada Mailcenter so leicht wie möglich zu gestalten, hat die Dortmunder IT-Schmiede bewusst viele kleine Hilfschritte in den Arbeitsablauf eingebaut. Für die Erstellung der Newsletter sind die Arbeitsschritte somit leicht verständlich und ermöglichen dadurch eine schnelle Bearbeitung. Mithilfe der WYSIWYG-Ansicht benötigt der Nutzer keine Programmier-Kenntnisse, um eine anspruchsvolle und vor allem ansprechende Botschaft zu übermitteln. Mit nur wenigen Mausklicks werden Bilder, Texte und Hyperlinks ganz einfach in die optisch vorgestaltete E-Mail eingefügt und integriert. In wenigen Handgriffen verwandelt sich so die bisherige Text-

Medien-Information +++ Seite 2 von 2

Nachricht in eine professionelle Website-ähnliche Botschaft, die beim Empfänger für Aufmerksamkeit sorgt.

Damit die Software auf dem technisch höchsten Stand zugeschnitten werden kann, sorgen die Fachkräfte des Dortmunder IT-Supporters Viada dafür, dass jedes System sein optimales Leistungsspektrum ausschöpft. Sie stimmen die Software-Möglichkeiten auf die Bedürfnisse jedes einzelnen Kunden ab, um dabei so wenig Veränderung wie nötig aber soviel Vorteil wie möglich zu erzielen. Dabei können Informationen aus Datenbanken problemlos in die Mailcenter-Programmstruktur übernommen werden. Eine aufwändige Umstellung und Daten-Neupflege entfällt.

„Das Mailcenter bietet Unternehmen viele Vorteile auf einen Klick“, fasst Michael Hadrys, ebenfalls Viada-Geschäftsführer, zusammen. Zum einen ist das maßgeschneiderte Programm kompatibel zu allen gängigen Betriebssystemen. Außerdem garantieren farbig markierte Funktions-Schaltflächen die schnelle Eingewöhnung in das Viada-Mailcenter. „Unser Anliegen ist Arbeitsabläufe zu vereinfachen, damit die Konzentration auf den Inhalten der Tätigkeit liegt.“

Kurzportrait der Viada GmbH & Co. KG

Im Februar 2006 als eigenständige Gesellschaft aus dem renommierten IT-Center Dortmund ausgegründet, blickt die Viada GmbH & Co. KG bereits auf langjährige Erfahrung in ihrem Geschäftsfeld IT-Management, -Entwicklung und -Beratung zurück. Im Fokus des aktuell zwölf Personen starken Experten-Teams um die geschäftsführenden Gesellschafter Michael Hadrys und stehen individuelle, maßgeschneiderte Lösungen für mittelständische Unternehmen, aber auch für Konzerne sowie öffentlich-rechtliche Institutionen. So viel Technik wie tatsächlich nötig, so wenig Komplexität wie möglich, lautet das Erfolgsrezept des IT-Dienstleisters, der im Mittelpunkt jeder Technologie stets den Menschen und die Organisation sieht.

Alle Pressemitteilungen sowie digitalisiertes Fotomaterial in Druckqualität finden Sie unter www.alavia.net. Bei Fragen und Interview-Wünschen wenden Sie sich bitte an:

alavia gmbh
Stefanie Kohlen, Dirk Dembski
Volmerswerther Str. 53
D-40221 Düsseldorf

Tel.: +49.211.300654-50
E-Mail: presse.viada@alavia.net
Internet: www.alavia.net