

Geschäftsjahr 2008 / 2009

- **Bilanz**
- **Erfolgsrechnung**
- **Revisionsbericht von Pricewaterhouse Coopers AG**
- **Statistiken**

Entwicklung Frequenzen Winter und Sommer
Generalabonnemente
Familienabonnemente
Befristete Tageswahlabonnemente
Tageskarten
Tageswahlabonnemente
Tageskarten 50 % Special Partner
ENGADIN PASS
PIZ ENGIADINA CARD
SNOWPASS Graubünden
RegioCARD Südbünden
Skilehrerabonnemente
Tophit / Holiday / Package
Tageskarten Schneesportregionen
Bruttoertrag GA in Stunden und Tag

Bilanz

in TCHF

	Geschäftsjahr		Geschäftsjahr	
	2008/2009		2007/2008	
	31.10.2009		31.10.2008	
Flüssige Mittel	62.2%	3'261	79.7%	2'583
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	9.9%	519	9.4%	415
Andere kurzfristige Forderungen	20.1%	1'053	1.8%	2'855
Forderungen gegenüber staatlichen Stellen	3.0%	159	0.0%	257
Aktive Rechnungsabgrenzung	4.8%	254	9.1%	82
AKTIVEN	100.0%	5'246	100.0%	6'192
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	2.1%	112	21.0%	1'417
Andere kurzfristige Verbindlichkeiten	2.3%	119	6.0%	122
Passive Rechnungsabgrenzung	1.6%	82	5.8%	32
Rückstellungen	94.0%	4'933	67.2%	4'621
Fremdkapital	100.0%	5'246	100.0%	6'192
Eigenkapital	0.0%	0	0.0%	0
PASSIVEN	100.0%	5'246	100.0%	6'192

Erfolgsrechnung

in TCHF

ERTRAG

		Geschäftsjahr 2008/2009 01.11.-31.10.	Budget 2008/2009 01.11.-31.10.	Geschäftsjahr 2007/2008 01.11.-31.10.	Budget 2007/2008 01.11.-31.10.
Generalabonnemente		24'066	31'500	24'243	
Club Med		1'844	1'650	1'745	
Tageskarten Italien		511	650	612	
Externe Verkaufsstellen		7'760	0	6'978	
Internet Ticketing		136	13	51	
Verkehrsertrag Winter	95.9%	34'317	33'813	33'629	95.2% 30'896
Generalabonnemente		271	277	116	
Tageswahlabonnemente		0	51	70	
BB inkl.		1'744	1'848	1'686	
Verkehrsertrag Sommer	5.6%	2'015	2'176	1'872	5.3%
Rabatte		-338	-356	-271	
Rückerstattungen		-206	-210	-248	
Ertragsminderung	-1.5%	-543	-566	-519	-1.5%
Debitorenverluste		-24			
Ausserordentlicher Ertrag	0.1%	34	0	190	0.5%
Vereinnahmte Erträge	100.0%	35'798	35'423	35'172	100.0% 32'470
Umsatzanteile Region Corviglia	61.1%	21'857		22'569	64.2%
Umsatzanteile BEST (Sommer)	4.1%	1'485		1'241	3.5%
Umsatzanteile BEST OST (Winter)	8.4%	3'000		2'679	6.7%
Umsatzanteile Aela	0.2%	67		67	0.2%
Umsatzanteile Corvatsch/Furtschellas	21.1%	7'565		6'921	19.7%
Umsatzanteile Cristins	0.3%	105		104	0.3%
Umsatzanteile Piz Nair	0.5%	173		187	0.5%
Umsatzanteile Alp Languard	0.8%	290		279	0.8%
Umsatzanteile Survih	0.3%	105		104	0.3%
Umsatzanteile Mùsella	0.3%	105		104	0.3%
Umsatzanteile Zuoz	2.9%	1'050		917	2.6%
Ertragsgutschriften Mitglieder	100.0%	35'798	35'423	35'172	100.0% 32'470
AUFWAND					
Aufwand Ticketsystem		373	260	666	
Verkaufsprovisionen		217	300	281	
Abgaben öffentlicher Verkehr		879	836	751	
Sonstiger Aufwand Ticketing		18	19	39	
Aufwandsminderung		-52	-50	-49	
Aufwand Ticketing	39.2%	1'434	1'365	1'688	33.6% 1'609
Kameras und Pisteninformation		60	72	87	
Werbeinserate, elektronische Medien		205	150	237	
Werbedrucksachen, Werbematerial		272	250	359	
Fachmessen, Ausstellungen		44	50	23	
Reisespesen, Kundenbetreuung		25	60	12	
Werbebeiträge, Sponsoring		379	370	355	
Public Relations		105	150	149	
Werbeberatung		11	0	5	
Kooperationen		745	850	833	
Aufwandsminderung		25	0	-86	
Aufwand Marketing	51.1%	1'870	1'952	1'974	38.3% 1'830
Arbeitsleistungen Dritter		612	600	591	
Raumaufwand		2	0	11	
Verbrauchsmaterial		-135	125	226	
Sonstiger Verwaltungsaufwand		28	30	59	
Finanzen, Rechnungswesen, ICT-Support		67	60	135	
Gesellschaftsorgane		7	7	13	
Finanzerlös		2	2	-7	
Kreditkartenkommissionen		277	300	233	
Aufwandsminderung		-5	-10	-41	
Aufwand Verwaltung	23.3%	854	1'114	1'220	28.1% 1'344
Ausserordentlicher Aufwand	-13.6%	-498	0	2	0.0%
Angefallener Aufwand	100.0%	3'662	4'431	4'884	100.0% 4'783
Kostenanteile Region Corviglia	62.1%	2'276		3'144	64.4%
Kostenanteile BEST OST Winter / BEST Sommer	11.6%	425		535	6.7%
Kostenanteile Aela	0.2%	7		9	0.2%
Kostenanteile Corvatsch/Furtschellas	21.1%	773		962	19.7%
Kostenanteile Cristins	0.3%	11		15	0.3%
Kostenanteile Luftseilbahn Piz Nair	0.4%	13		24	0.5%
Kostenanteile Alb Languard	0.7%	25		37	0.8%
Kostenanteile Survih	0.3%	11		15	0.3%
Kostenanteile Mùsella	0.3%	11		15	0.3%
Kostenanteile Zuoz	3.0%	109		128	2.6%
Aufwandsbelastungen Mitglieder	100.0%	3'662	4'431	4'884	100.0% 4'783

Bericht der Revisionsstelle
zur eingeschränkten Revision
an die Generalversammlung der
ENGADIN St. Moritz Mountain Pool
St. Moritz

Als Revisionsstelle haben wir die Jahresrechnung (Bilanz und Erfolgsrechnung) des ENGADIN St. Moritz Mountain Pool für das am 31. Oktober 2009 abgeschlossene Geschäftsjahr geprüft.

Für die Jahresrechnung ist der Verwaltungsrat verantwortlich, während unsere Aufgabe darin besteht, diese zu prüfen. Wir bestätigen, dass wir die gesetzlichen Anforderungen hinsichtlich Zulassung und Unabhängigkeit erfüllen.

Unsere Revision erfolgte nach dem Schweizer Standard zur eingeschränkten Revision. Danach ist diese Revision so zu planen und durchzuführen, dass wesentliche Fehlaussagen in der Jahresrechnung erkannt werden. Eine eingeschränkte Revision umfasst hauptsächlich Befragungen und analytische Prüfungshandlungen sowie den Umständen angemessene Detailprüfungen der beim geprüften Unternehmen vorhandenen Unterlagen. Dagegen sind Prüfungen der betrieblichen Abläufe und des internen Kontrollsystems sowie Befragungen und weitere Prüfungshandlungen zur Aufdeckung deliktischer Handlungen oder anderer Gesetzesverstösse nicht Bestandteil dieser Revision.

Bei unserer Revision sind wir nicht auf Sachverhalte gestossen, aus denen wir schliessen müssten, dass die Jahresrechnung nicht Gesetz und Reglement entspricht.

PricewaterhouseCoopers AG



Andreas Brunold
Revisionsexperte
Leitender Revisor



Dr. Hans Martin Meuli
Revisionsexperte

Chur, 04. Januar 2010

Beilagen:

- Jahresrechnung (Bilanz und Erfolgsrechnung)

Engadin St. Moritz Mountain Pool

1.1 Entwicklung Wintersaisons der letzten 22 Jahre

	Bergbahnfrequenzen	Rang
Winter 1986/87	12.628.914	22
Winter 1987/88	12.709.287	21
Winter 1988/89	9.765.336	23
Winter 1989/90	14.653.080	12
Winter 1990/91	15.508.846	9
Winter 1991/92	16.706.196	4
Winter 1992/93	15.921.693	8
Winter 1993/94	16.035.808	6
Winter 1994/95	13.887.938	15
Winter 1995/96	13.858.166	16
Winter 1996/97	16.303.309	5
Winter 1997/98	16.727.002	3
Winter 1998/99	14.569.959	13
Winter 1999/00	15.057.133	10
Winter 2000/01	17.320.874	2
Winter 2001/02	13.370.326	20
Winter 2002/03	18.949.522	1
Winter 2003/04	15.925.532	7
Winter 2004/05	13.632.467	17
Winter 2005/06	13.584.326	19
Winter 2006/07	13.593.284	18
Winter 2007/08	14.346.153	14
Winter 2008/09	14.945.644	11

Engadin St. Moritz Mountain Pool

1.1 Entwicklung Sommersaisons der letzten 22 Jahre

	Bergbahnfrequenzen	Rang
Sommer 1987	951.149	6
Sommer 1988	1.068.801	2
Sommer 1989	1.138.813	1
Sommer 1990	1.035.301	3
Sommer 1991	1.023.653	5
Sommer 1992	893.932	7
Sommer 1993	759.976	14
Sommer 1994	814.033	9
Sommer 1995	743.632	18
Sommer 1996	669.280	22
Sommer 1997	743.640	17
Sommer 1998	741.706	19
Sommer 1999	707.517	21
Sommer 2000	753.938	16
Sommer 2001	731.462	20
Sommer 2002	595.086	23
Sommer 2003	748.264	15
Sommer 2004	780.016	12
Sommer 2005	812.159	10
Sommer 2006	763.556	13
Sommer 2007	794.309	11
Sommer 2008	891.238	8
Sommer 2009	1.033.463	4

ENGADIN St. Moritz Mountain Pool
 Stückzahl der verkauften Generalabonnemente
 bis 2007/08: Normal-/Hochsaison und Früh-/Spätsaison

Abonnementsart	2006/07	2006/07	2006/07	2007/08	2007/08	2007/08	2008/09
	Normal-/ Hoch	Früh-/ Spät	Total	Normal-/ Hoch	Früh-/ Spät	Total	Total
2 Tage Erwachsene	9'067	568	9'635	10'366	1'700	12'066	13'233
2 Tage Jugendliche	669	46	715	753	113	866	955
2 Tage Kinder	1'018	45	1'063	1'043	115	1'158	1'287
3 Tage Erwachsene	7'642	1'333	8'975	8'212	1'878	10'090	9'705
3 Tage Jugendliche	935	86	1'021	880	120	1'000	904
3 Tage Kinder	1'009	110	1'119	1'068	130	1'198	1'042
4 Tage Erwachsene	4'671	313	4'984	5'584	529	6'113	5'445
4 Tage Jugendliche	1'381	52	1'433	1'349	50	1'399	1'270
4 Tage Kinder	1'067	56	1'123	1'139	69	1'208	1'200
5 Tage Erwachsene	5'645	256	5'901	6'143	535	6'678	5'319
5 Tage Jugendliche	2'885	45	2'930	2'908	136	3'044	2'584
5 Tage Kinder	2'330	77	2'407	2'384	116	2'500	2'156
6 Tage Erwachsene	11'505	339	11'844	12'695	898	13'593	11'834
6 Tage Jugendliche	2'032	49	2'081	2'168	129	2'297	1'736
6 Tage Kinder	2'685	65	2'750	3'150	133	3'283	2'407
7 Tage Erwachsene	2'953	139	3'092	3'441	208	3'649	3'293
7 Tage Jugendliche	595	26	621	592	31	623	542
7 Tage Kinder	920	17	937	1'138	41	1'179	944
8 Tage Erwachsene	1'427	87	1'514	1'745	46	1'791	1'534
8 Tage Jugendliche	246	24	270	281	4	285	261
8 Tage Kinder	455	28	483	529	18	547	471
9 Tage Erwachsene	995	47	1'042	1'103	74	1'177	978
9 Tage Jugendliche	173	11	184	176	12	188	171
9 Tage Kinder	299	14	313	348	14	362	285
10 Tage Erwachsene	746	59	805	800	51	851	640
10 Tage Jugendliche	97	15	112	124	13	137	88
10 Tage Kinder	200	18	218	237	13	250	187
11 Tage Erwachsene	390	53	443	400	37	437	413
11 Tage Jugendliche	78	17	95	68	5	73	66
11 Tage Kinder	111	11	122	123	8	131	132
12 Tage Erwachsene	519	57	576	622	36	658	599
12 Tage Jugendliche	93	13	106	85	7	92	122
12 Tage Kinder	180	9	189	217	14	231	206
13 Tage Erwachsene	810	76	886	728	68	796	876
13 Tage Jugendliche	99	9	108	112	19	131	109
13 Tage Kinder	266	27	293	269	24	293	269
14 Tage Erwachsene	281	65	346	238	44	282	472
14 Tage Jugendliche	23	16	39	35	13	48	54
14 Tage Kinder	90	27	117	107	17	124	125
15 Tage Erwachsene	127	27	154	98	55	153	94
15 Tage Jugendliche	9	10	19	8	9	17	10
15 Tage Kinder	24	17	41	40	13	53	28
18 Tage Erwachsene	108	24	132	101	29	130	61
18 Tage Jugendliche	1	3	4	9	6	15	4
18 Tage Kinder	11	5	16	12	15	27	8
21 Tage Erwachsene	106	14	120	83	16	99	60
21 Tage Jugendliche	4	1	5	2	1	3	
21 Tage Kinder	1	5	6	8	11	19	3
30 Tage Erwachsene	47	8	55	47	6	53	26
30 Tage Jugendliche			0			0	
30 Tage Kinder	3		3	1	1	2	5
Total Stückzahl	67'028	4'419	71'447	73'769	7'630	81'399	74'213

ENGADIN St. Moritz Mountain Pool

Stückzahl der verkauften "FAMILIEN"-Abonnemente

Abonnementsart	2003/04	2004/05	2005/06	2006/07	2007/08	2008/09
5 Tage Erwachsen						365
5 Tage 1. Jugendliche						117
5 Tage 1. Kind						105
5 Tage 2. Jugendliche 30 %						64
5 Tage 2. Kind 30 %						165
5 Tage ab 3. Jugendliche gratis						16
5 Tage ab 3. Kind gratis						138
6 Tage Erwachsen						1'000
6 Tage 1. Jugendliche						308
6 Tage 1. Kind						269
6 Tage 2. Jugendliche 30 %						168
6 Tage 2. Kind 30 %						399
6 Tage ab 3. Jugendliche gratis						42
6 Tage ab 3. Kind gratis						248
Total Stückzahl						3'404

ENGADIN St. Moritz Mountain Pool
 Stückzahl der verkauften befristeten TWA
 bis 2007/08: Normal-/Hochsaison und Früh-/Spätsaison

Abonnementsart	2006/07 Normal/ Hoch	2006/07 Früh-/ Spät	2006/07 Total	2007/08 Normal/ Hoch	2007/08 Früh-/ Spät	2007/08 Total	2008/09 Total
3 von 4 Tagen Erwachsene	710	20	730	852	38	890	917
3 von 4 Tagen Jugendliche	105		105	141	4	145	145
3 von 4 Tagen Kinder	92	2	94	82	3	85	112
4 von 5 Tagen Erwachsene	973	10	983	1'097	58	1'155	1'243
4 von 5 Tagen Jugendliche	210	2	212	226	1	227	259
4 von 5 Tagen Kinder	103	2	105	133		133	173
5 von 6 Tagen Erwachsene	1'705	38	1'743	2'006	94	2'100	2'272
5 von 6 Tagen Jugendliche	238	3	241	304	4	308	224
5 von 6 Tagen Kinder	217	4	221	244	9	253	242
6 von 8 Tagen Erwachsene	572	14	586	702	53	755	818
6 von 8 Tagen Jugendliche	100	6	106	95	11	106	102
6 von 8 Tagen Kinder	106	3	109	105	4	109	117
7 von 9 Tagen Erwachsene	337	24	361	403	12	415	450
7 von 9 Tagen Jugendliche	36	2	38	56	3	59	65
7 von 9 Tagen Kinder	58	6	64	62	6	68	78
8 von 10 Tagen Erwachsene	268	32	300	268	20	288	359
8 von 10 Tagen Jugendliche	60	8	68	56	2	58	55
8 von 10 Tagen Kinder	47	6	53	55	1	56	74
9 von 11 Tagen Erwachsene	177	9	186	242	12	254	187
9 von 11 Tagen Jugendliche	29	3	32	36	3	39	33
9 von 11 Tagen Kinder	39	3	42	28	5	33	22
10 von 12 Tagen Erwachsene	252	29	281	307	16	323	255
10 von 12 Tagen Jugendliche	80	5	85	112	3	115	59
10 von 12 Tagen Kinder	40	6	46	65	8	73	52
11 von 13 Tagen Erwachsene	167	8	175	138	15	153	151
11 von 13 Tagen Jugendliche	37	5	42	19	5	24	15
11 von 13 Tagen Kinder	38	4	42	26	5	31	32
12 von 14 Tagen Erwachsene	56	13	69	53	10	63	76
12 von 14 Tagen Jugendliche	17	2	19	9	3	12	18
12 von 14 Tagen Kinder	11	10	21	16	2	18	22
13 von 15 Tagen Erwachsene	19	5	24	11	7	18	
13 von 15 Tagen Jugendliche	1	1	2	2	5	7	
13 von 15 Tagen Kinder	6	4	10	1		1	
14 von 17 Tagen Erwachsene	16	8	24	19	1	20	
14 von 17 Tagen Jugendliche		2	2			0	
14 von 17 Tagen Kinder			0			0	
15 von 18 Tagen Erwachsene	13	24	37	12	10	22	
15 von 18 Tagen Jugendliche	1		1	1	2	3	
15 von 18 Tagen Kinder		1	1	4	1	5	
18 von 22 Tagen Erwachsene	7	1	8	14	20	34	
18 von 22 Tagen Jugendliche			0		1	1	
18 von 22 Tagen Kinder			0	3	1	4	
21 von 26 Tagen Erwachsene	19	3	22	16	4	20	
21 von 26 Tagen Jugendliche			0			0	
21 von 26 Tagen Kinder			0			0	
30 von 36 Tagen Erwachsene	6	1	7	8		8	
30 von 36 Tagen Jugendliche			0			0	
30 von 36 Tagen Kinder			0	1		1	
Total Stückzahl	6'968	329	7'297	8'030	462	8'492	8'627

ENGADIN St. Moritz Mountain Pool

Stückzahl der verkauften Tageskarten

Abonnementsart	2002/03	2003/04	2004/05	2005/06	2006/07	2007/08	2008/09
1/2 Tag Erwachsene	1'212	1'016	1'053	1'071	1'120	1'120	1'202
1/2 Tag Jugendliche	56	60	67	99	96	80	83
1/2 Tag Kinder	137	105	152	1'577	125	117	89
1 Tag Erwachsene	4'468	3'781	3'433	3'811	4'663	5'717	6'310
1 Tag Jugendliche	202	133	134	278	368	482	421
1 Tag Kinder	715	555	490	914	1'161	1'249	1'094
Anschlussstag GA Erwachsene	1'421	1'184	1'150	1'039	1'081	1'008	932
Anschlussstag GA Jugendliche	67	48	64	81	107	70	107
Anschlussstag GA Kinder	236	195	279	146	205	144	184
1 Tag Livigno	2'454	2'435					
1 Tag RhB	1'903	1'571	1'796	1'422	1'461	1'637	1'338
Total Stückzahl	12'871	11'083	8'618	10'438	10'387	11'624	11'760

Stückzahl der verkauften Tageswahlabonnemente

Abonnementsart	2002/03	2003/04	2004/05	2005/06	2006/07	2007/08	2008/09
5 Tage Erwachsene	1'438	1'547	1'118	1'040	1'022	1'377	1'658
5 Tage Jugendliche	138	127	129	184	159	175	197
5 Tage Kinder	338	390	320	190	160	203	198
10 Tage Erwachsene	1'959	2'070	1'693	1'589	1'449	1'638	1'984
10 Tage Jugendliche	150	156	136	221	228	271	256
10 Tage Kinder	469	545	506	273	280	304	329
Total Stückzahl	4'492	4'835	3'902	3'497	3'298	3'968	4'622

Stückzahl der abgegebenen Tageskarten " 50 % Special Partner "

Partnerregion	2002/03	2003/04	2004/05	2005/06	2006/07	2007/08	2008/09
Alta Valtellina			2'431	1'884	2'348	2'896	1'548
Gstaad			787	639	623	457	523
Kitzbühel			396	482	504	667	756
Müstair/Bergell			455	677	428	28	385
Samnaun			32	10	25	17	24
Scuol			415	266	303	275	318
Vail			48	20	10	152	30
Bergün				30	46	56	88
Bivio				114	116	176	186
Spindlermühle						34	68
Total Stückzahl			4'564	4'122	4'403	4'758	3'926

ENGADIN St. Moritz Mountain Pool

Stückzahl der verkauften Langzeitabonnemente Gäste ENGADIN PASS

Abonnementsart	2002/03	2003/04	2004/05	2005/06	2006/07	2007/08	2008/09
1 Jahr ESMP Vorverkauf E	1'956	2'622	2'697	2'513	2'542	2'732	2'859
1 Jahr ESMP Vorverkauf J	114	134	149	284	305	341	351
1 Jahr ESMP Vorverkauf K	414	603	639	579	611	620	647
1 Jahr ESMP Erwachsene	1'013	885	724	814	800	845	993
1 Jahr ESMP Jugendliche	57	75	51	132	123	121	145
1 Jahr ESMP Kinder	426	406	245	299	289	341	363
2 Jahre ESMP Erwachsene	11	20	20	22	16	19	14
2 Jahre ESMP Jugendliche	2		4	6	10	11	7
2 Jahre ESMP Kinder	1	12	6	6	12	6	9
3 Jahre ESMP Erwachsene	120	77	88	172	118	127	165
3 Jahre ESMP Jugendliche	3	1	3	13	18	13	10
3 Jahre ESMP Kinder	33	24	30	26	19	21	29
Total Stückzahl	4'150	4'859	4'656	4'866	4'863	5'197	5'592

Stückzahl der verkauften Langzeitabonnemente Einheimische PIZ ENGIADINA CARD

Abonnementsart	2002/03	2003/04	2004/05	2005/06	2006/07	2007/08	2008/09
1 Jahr PIZ ENGIADINA V E	4'687	4'559	4'326	3'743	3'520	3'782	3'870
1 Jahr PIZ ENGIADINA V J				791	757	782	716
1 Jahr PIZ ENGIADINA V K	1'693	1'657	1'488	852	766	824	797
1 Jahr PIZ ENGIADINA E	624	649	571	615	642	414	528
1 Jahr PIZ ENGIADINA J				89	92	50	45
1 Jahr PIZ ENGIADINA K	209	169	219	124	150	86	109
2 Jahre PIZ ENGIADINA E	37	32	36	29	23	36	56
2 Jahre PIZ ENGIADINA J				4	7	3	9
2 Jahre PIZ ENGIADINA K	14	8	11	6	7	8	17
3 Jahre PIZ ENGIADINA E	135	35	49	191	97	100	204
3 Jahre PIZ ENGIADINA J				11	6	5	8
3 Jahre PIZ ENGIADINA K	33	8	18	25	22	19	30
Total Stückzahl	7'432	7'117	6'718	6'480	6'089	6'109	6'389

ENGADIN St. Moritz Mountain Pool

Stückzahl der verkauften Saisonabonnemente SNOWPASS Graubünden

Abonnementsart	2002/03	2003/04	2004/05	2005/06	2006/07	2007/08	2008/09
SNOWPASS Vorverk. E	183		145	150	120	189	155
SNOWPASS Vorverk. J			41	23	28	23	9
SNOWPASS Vorverk. K	11		153	21	12	15	8
SNOWPASS Vorverk. FAM E							50
SNOWPASS Vorverk. FAM J							36
SNOWPASS Vorverk. FAM K							31
SNOWPASS Erwachsene	21	160	29	30	34	29	33
SNOWPASS Jugendliche		15	4	3	2	2	4
SNOWPASS Kinder		8	38	3	3	4	2
SNOWPASS FAM E							4
SNOWPASS FAM J							2
SNOWPASS FAM K							6
Total Stückzahl	215	183	410	230	199	262	340

Stückzahl der verkauften Saisonabonnemente RegioCARD Südbünden

Abonnementsart	2002/03	2003/04	2004/05	2005/06	2006/07	2007/08	2008/09
Vorverkauf Erwachsene		137	132	133	99	131	151
Vorverkauf Jugendliche					15	14	22
Vorverkauf Kinder		17	18	9	14	14	28
Erwachsene		14	7	12	15	13	11
Jugendliche						3	
Kinder		1		1		3	2
Total Stückzahl		169	157	155	143	178	214

ENGADIN St. Moritz Mountain Pool

Stückzahl der verkauften Skilehrerabonnemente

Abonnementsart	2002/03	2003/04	2004/05	2005/06	2006/07	2007/08	2008/09
1 Tag	2'356	2'093	1'524	1'359	1'388	1'440	1'716
2 Tage	461	355	263	218	207	224	271
3 Tage	236	212	152	111	209	165	165
4 Tage	148	157	137	89	70	138	147
5 Tage	144	137	125	116	122	123	86
6 Tage	283	305	183	226	213	192	222
7 Tage	89	74	84	64	63	86	54
8 Tage	42	42	35	23	40	41	38
9 Tage	55	29	25	11	15	19	21
10 Tage	16	29	15	19	17	19	22
11 Tage	4	8	6	5	1	2	4
12 Tage	10	13	9	4	10	7	4
13 Tage	25	15	18	20	20	19	40
14 Tage	10	7	13	4	4	2	6
15 Tage	6	5	4	3	3	4	
16 Tage							
18 Tage	1	5	2	3		1	
19 Tage							
20 Tage							
21 Tage		4	3	2	5	2	
30 Tage	6	1	3	3	4	4	2
30 Tage Tageswahl							
zeitbeschränkte Abos	136	140	134	153	143	151	196
Hilfsskilehrer	223	157	157	127	118	94	139
Saisonkarten patentierte und Hilfsskilehrer	641	690	668	806	690	767	663
Total Stückzahl	4'892	4'478	3'560	3'366	3'342	3'500	3'796

ENGADIN St. Moritz Mountain Pool

Stückzahl der verkauften TOPHIT

Abonnementsart	2002/03	2003/04	2004/05	2005/06	2006/07	2007/08	2008/09
2 Tage Erwachsene	1'132	1'842	1'123	1'446	1'018	996	1'350
2 Tage Kinder	55	97	25	36	34	19	42
3 Tage Erwachsene	2'098	1'168	1'073	1'523	1'258	988	1'537
3 Tage Kinder	78	55	48	115	86	80	61
4 Tage Erwachsene	1'019	1'166	896	1'120	1'200	1'003	1'380
4 Tage Kinder	72	93	58	64	77	66	89
5 Tage Erwachsene	389	375	523	764	799	705	1'285
5 Tage Kinder	129	121	47	101	73	41	64
6 Tage Erwachsene	1'829	1'807	1'257	1'289	1'286	1'197	2'095
6 Tage Kinder	165	200	118	139	116	71	172
7 Tage Erwachsene	162	222	384	659	672	454	875
7 Tage Kinder	29	27	15	32	48	19	26
8 Tage Erwachsene	73						
8 Tage Kinder	10						
9 Tage Erwachsene	78						
9 Tage Kinder	41						
10 Tage Erwachsene	17						
10 Tage Kinder	3						
11 Tage Erwachsene	5						
11 Tage Kinder	1						
12 Tage Erwachsene	13						
12 Tage Kinder	3						
13 Tage Erwachsene	40						
13 Tage Kinder	4						
14 Tage Erwachsene	3						
14 Tage Kinder							
3 Tage FEWO Erwachsen							2
6 Tage FEWO Erwachsen							108
6 Tage FEWO Kind							2
Total Stückzahl	7'448	7'173	5'567	7'288	6'667	5'639	9'088

Stückzahl der verkauften HOLIDAY / PACKAGE

Abonnementsart	2002/03	2003/04	2004/05	2005/06	2006/07	2007/08	2008/09
6 Tage Holiday / Package	1'057	1'261	802	1'060	1'072	1'039	872
3 Tage HOLIDAY active		4					
6 Tage HOLIDAY active	32	25	22	10			
Total Stückzahl	1'089	1'290	824	1'070	1'072	1'039	872

ENGADIN St. Moritz Mountain Pool

Stückzahl der verkauften Tageskarten nach Schneisportregionen Winter 2008/2009

	1 Tag E	1 Tag J	1 Tag K	1/2 Tag ab 11.45 E	1/2 Tag ab 11.45 J	1/2 Tag ab 11.45 K	1/2 Tag ab 14.15 E	1/2 Tag ab 14.15 J	1/2 Tag ab 14.15 K	1/2 Tag bis 13.00 E	1/2 Tag bis 13.00 J	1/2 Tag bis 13.00 K
Corvatsch/Furtschellas	23'944	1'454	2'709	23'348	2'004	2'822	1'671	115	280			
Region Corviglia	73'775	4'685	6'590	54'367	4'509	5'273	2'651	194	296			
Diavolezza/Lagalb	12'840	733	1'152	10'688	711	1'109	873	76	84	1'816	114	228
Zuoz	4'759	601	682	8'254	1'209	2'408				3'028	303	873
Aela	192	87	80	401	303	243						
Cristins	160	13	292	755	64	757				205	3	312
Provulèr	271	24	476	810	61	899				116	8	280
Muottas	1'875	393	355	4'391	846	711						
Alp Languard	196	14	146	609	81	420				242	25	226
Müsella	132	17	140	495	64	506				53	11	106
Total Stückzahl	118'144	8'021	12'622	104'118	9'852	15'148	5'195	385	660	5'460	464	2'025
Vergleich Vorjahre:												
Stückzahl 2007/2008	122'512	8'495	13'695	103'941	9'244	15'577	4'407	309	503	3'258	365	1'930
Stückzahl 2006/2007	115'081	8'185	17'696	96'501	9'303	14'937	4'523	394	563	2'915	331	1'745
Stückzahl 2005/2006	111'508	8'346	12'051	111'142	10'355	14'520	4'648	343	579	3'049	298	1'840
Stückzahl 2004/2005	105'417	4'883	17'665	103'456	6'558	21'960	4'958	309	867	2'081	69	1'789
Stückzahl 2003/2004	125'109	5'082	18'521	120'051	6'931	24'121	5'774	338	981	2'017	66	1'599
Stückzahl 2002/2003	148'612	6'388	23'084	129'565	6'561	24'999	5'336	342	670	2'178	81	1'542

Engadin St. Moritz Mountain Pool Bruttoertrag GA in Stunden und Tag

	2000/01	2001/02	2002/03	2003/04	2004/05	2005/06	2006/07	2007/08	2008/09
	CHF	CHF	CHF	CHF	CHF	CHF	CHF	CHF	CHF
für 1 Stunde	4,04	4,25	3,82	4,10	4,45	4,19	4,21	4,54	4,58
für 1 Tag	36,36	38,25	38,20	41,00	44,50	41,90	42,10	45,40	45,80

Berechnungsgrundlagen für Bruttoertrag in Stunden und Tag 2008/09

Total vereinnahmter Bruttoumsatz GA Wi inkl. MWSt.

CHF: 34'390'222.75

Total GA-Stunden Wi

7'503'923 (nur GA , ohne Alpine Anlässe)

Bruttoertrag in Stunden

CHF 34'390'222.75 : 7'503'923 h = CHF 4,58

Bruttoertrag pro Tag

CHF 4,58 x 10 h = 45,80