

## Curling-Urlaub im Celeriner Hotel Misani

### **Ein besonderer Wintersport in besonderer Atmosphäre**

Wenn Curling-Steine so sanft und scheinbar schwerelos über das Eis gleiten, fällt es schwer zu glauben, dass ihr Gewicht bis zu 20 Kilo betragen kann – ungefähr das dreifache einer Bowlingkugel. Das bemerkt man erst, wenn man einen dieser Granitsteine in der Hand hält. Umso erstaunlicher, dass man seinen Weg unter anderem dadurch beeinflussen kann, dass man ein bisschen Eis vor ihm zum Schmelzen bringt. Curling ist ein sehr traditions-, aber auch facettenreicher wie faszinierender Sport, gerade für den Winterurlauber, der neben oder nach dem Skifahren die etwas andere Herausforderung sucht. Direkt vor dem Hotel Misani, dem stylishen Hot Spot in Celerina bei St. Moritz, liegt eine Outdoor-Curlingbahn, auf der Profis und Anfänger versuchen können, möglichst viele ihrer „Steine ins Haus“ zu bringen. Hotelchef Jürg Mettler, selbst ein bekennender Curling-Fan, empfiehlt eine Teilnahme an einem kostenlosen Schnupperabend, der jeden Dienstag stattfindet, oder aber, die Profis des Curling Club Celerina Saluver bei einem Turnier anzufeuern. Die Kombination aus raffiniertem Wintersport und dem elegant-relaxtem Hotel ist in der Wintersaison 2008/2009 bereits ab CHF 85.- (umgerechnet also rund € 55.-, inklusive Frühstück) pro Person und Nacht buchbar.

#### **Kurzportrait Hotel Misani**

Relaxt, rebellisch, romantisch, raffiniert, renommiert – im Hotel Misani und seiner Design und Style Welt verschmelzen kosmopolitische Bohème und traditionelle Qualität zu einer erfrischend neuen Einheit. Als eines der 500 besten Hotels weltweit begründen sein inspirierendes Ambiente und kreativer Service im Baukastenprinzip eine neue Ära der Hotellerie. Das 3-Sterne-Superior-Haus in Celerina, nahe dem Hot Spot St. Moritz, steht unter der Leitung von Jürg Mettler, der als innovatives „Enfant terrible“ der Hotellerie schon mehrfach für seine kreativen „Revolten“ ausgezeichnet wurde. Die Devise für die Gäste lautet „Was Ihr wollt“, für jedes Budget. In 39 Style- und Super Style Rooms mit Themen wie Siam, Waikiki oder Jaipur wird der Gast zum Kosmopolit. Drei urbane Lounges und ständig wechselnde Modern-Art-Ausstellungen verbinden sich ganz selbstverständlich mit einem hohen Qualitätsanspruch und einem persönlichen Service. In den drei hauseigenen Restaurants zergeht die Weltoffenheit auf der Zunge: Europe meets Asia im „Voyage“, helvetischer Charme trifft Raffinesse in der „Ustaria“, heißes Blut und heiße Nächte brodeln in der „Bodega“.

#### **Medienkontakt für weitere Informationen**

Elke Möckel  
alavia gmbh  
Presseagentur Hotel Misani  
Volmerswerther Str. 53  
D- 40221 Düsseldorf  
Tel. +49 211 300654 -10  
Fax +49 211 300654 -40  
Email [presse.misani@alavia.net](mailto:presse.misani@alavia.net)  
[www.alavia.net](http://www.alavia.net)

#### **Bildmaterial**

Bilder in Magazinqualität zur redaktionellen Verwendung erhalten Sie online im Pressebereich unter [www.alavia.net](http://www.alavia.net). Wenn Sie für die Illustration Ihres Beitrags noch spezifische Fotos benötigen, wenden Sie sich bitte an den aufgeführten Ansprechpartner.