



Medienmitteilung +++ 27.03.08 +++ Seite 1 von 2

Neues Führungsteam im Hotel Misani

Gastgeber aus Leidenschaft

Das Hotel Misani nahe dem Hot Spot St. Moritz macht schon seit langem unter der Leitung von Jürg Mettler von sich reden. Der energetische Hotelier gibt die Leitung des Hauses nun in die erfahrenen Hände von Philipp und Sylvia Moser, die mit ihrer kreativen Wiederbelebung des Vier-Sterne Hotels Kreuz in Sachseln bereits für Aufsehen gesorgt haben. Als unschlagbare Kombination aus erstklassigem Hotelier und preisgekrönter Graphik-Designerin, mit zusätzlicher Qualifikation in den Bereichen Marketing und Public Relations, vereinen Philipp und Sylvia Moser alle Eigenschaften einer exzellenten Führungsspitze. Philip Moser kann bereits auf verantwortungsvolle Führungspositionen rund um den Globus verweisen, darunter allein vier Häuser, die als „Member of The Leading Hotels of the World“ zur Spitze der Hotellerie zählen. Die in Mexico City geborene Sylvia Moser zeichnete unter anderem in einer Führungsposition im Bereich Marketing verantwortlich bei Mexikos drittgrößtem Mobilfunkanbieter. Neben ihrer Muttersprache Spanisch spricht sie ebenso wie ihr Ehemann vier weitere Sprachen fließend. Auch die Ehe der Mosers ist ein Erfolgskonzept, das sich mit einem siebenjährigen Sproß bestätigt sieht. Jürg Mettler wird den neu gewonnenen Freiraum nutzen, um sich in die kreative Planung seines neusten Projektes, dem Hotel und Restaurant (romanisch) Lej da Staz zu widmen – einer romantisch gelegenen Oase der Ruhe.

Kurzportrait Hotel Misani

Relaxt, rebellisch, romantisch, raffiniert, renommiert – im Hotel Misani und seiner Design und Style Welt verschmelzen kosmopolitische Bohème und traditionelle Qualität zu einer erfrischend neuen Einheit. Als eines der 500 besten Hotels weltweit begründen sein inspirierendes Ambiente und kreativer Service im Baukastenprinzip eine neue Ära der Hotellerie. Das 3-Sterne-Superior-Haus in Celerina, nahe dem Hot Spot St. Moritz, steht unter der Leitung von Jürg Mettler, der als innovatives „Enfant terrible“ der Hotellerie schon mehrfach für seine kreativen „Revolten“ ausgezeichnet wurde. Die Devise für die Gäste lautet „Was Ihr wollt“, für jedes Budget. In 39 Style- und Super Style Rooms mit Themen wie Siam, Waikiki oder Jaipur wird der Gast zum Kosmopolit. Drei urbane Lounges und ständig wechselnde Modern-Art-Ausstellungen verbinden sich ganz



Medienmitteilung +++ 27.03.08 +++ Seite 2 von 2

selbstverständlich mit einem hohen Qualitätsanspruch und einem persönlichen Service. In den drei hauseigenen Restaurants zergeht die Weltoffenheit auf der Zunge: Europe meets Asia im „Voyage“, helvetischer Charme trifft Raffinesse in der „Ustaria“, heißes Blut und heiße Nächte brodeln in der „Bodega“.

Medienkontakt für weitere Informationen

Ursula Jerusalem, Elke Möckel
alavia gmbh
Presseagentur Hotel Misani
Volmerswerther Str. 53
D- 40221 Düsseldorf
Tel. +49 211 300654 -46/-10
Fax +49 211 300654 -40
Email presse.misani@alavia.net
www.alavia.net

Bildmaterial

Bilder in Magazinqualität zur redaktionellen Verwendung erhalten Sie online im Pressebereich unter www.alavia.net. Wenn Sie für die Illustration Ihres Beitrags noch spezifische Fotos benötigen, wenden Sie sich bitte an den aufgeführten Ansprechpartner.