



Medienmitteilung +++ 6. November 2008 +++ Seite 1 von 1

## Trendsport im Trendhotel

### **Misani: Hot Spot im Snowkite-Mekka**

Das Snowkiten hat in den letzten Jahren im wahrsten Sinne des Wortes einen echten Aufwind erlebt, vor allem weil der „kühlere Bruder“ des Kitesurfens auch leichter zu erlernen ist. Mit Skiern (der einfachsten Variante) oder Snowboard unter den Füßen sind beim Snowkiten recht schnell erste Erfolge zu verbuchen. Durch die Malojawinde eignet sich das Oberengadin besonders gut für diesen Sport, denn sie geben die nötige Thermik, die das Segel nach oben zieht. Diese natürlichen Gegebenheiten machen den gefrorenen Silvaplanersee zum absoluten Snowkite-Mekka. Das nahe gelegene Hotel Misani bietet für die Beginner wie Könner spezielle Snowkite-Packages an. Im Preis von CHF 759,- (ca. € 495,-) sind drei Nächte im Basic Room, ein spezielles „Kite-Dinner“ sowie die Gebühren für einen 3-Tages-Kurs inklusive Kite-Ausrüstung enthalten. Die Kurse unter der Leitung eines Profis aus der Kitesurf School Silvaplana beginnen vormittags mit Theoriestunden und anschließenden Flugübungen: Da die Windverhältnisse ab Mittag in der Regel am besten sind, geht es dann mit Skiern oder Board und dem Kite im Wind über den zugefrorenen Silvaplanersee. Im Misani wartet auf die „Drachenbändiger“ ein herzhaftes Abendessen oder auch ein wärmender Tee mit Schuss an der Bar.

#### **Kurzportrait Hotel Misani**

Relaxt, rebellisch, romantisch, raffiniert, renommiert – im Hotel Misani und seiner Design und Style Welt verschmelzen kosmopolitische Bohème und traditionelle Qualität zu einer erfrischend neuen Einheit. Als eines der 500 besten Hotels weltweit begründen sein inspirierendes Ambiente und kreativer Service im Baukastenprinzip eine neue Ära der Hotellerie. Das 3-Sterne-Superior-Haus in Celerina, nahe dem Hot Spot St. Moritz, steht unter der Leitung von Jürg Mettler, der als innovatives „Enfant terrible“ der Hotellerie schon mehrfach für seine kreativen „Revoluten“ ausgezeichnet wurde. Die Devise für die Gäste lautet „Was Ihr wollt“, für jedes Budget. In 39 Style- und Super Style Rooms mit Themen wie Siam, Waikiki oder Jaipur wird der Gast zum Kosmopolit. Drei urbane Lounges und ständig wechselnde Modern-Art-Ausstellungen verbinden sich ganz selbstverständlich mit einem hohen Qualitätsanspruch und einem persönlichen Service. In den drei hauseigenen Restaurants zergeht die Weltoffenheit auf der Zunge: Europe meets Asia im „Voyage“, helvetischer Charme trifft Raffinesse in der „Ustaria“, heißes Blut und heiße Nächte brodeln in der „Bodega“.

#### **Medienkontakt für weitere Informationen**

Elke Möckel  
alavia gmbh  
Presseagentur Hotel Misani  
Volmerswerther Str. 53  
D- 40221 Düsseldorf  
Tel. +49 211 300654 -10  
Fax +49 211 300654 -40  
Email [presse.misani@alavia.net](mailto:presse.misani@alavia.net)  
[www.alavia.net](http://www.alavia.net)

#### **Bildmaterial**

Bilder in Magazinqualität zur redaktionellen Verwendung erhalten Sie online im Pressebereich unter [www.alavia.net](http://www.alavia.net). Wenn Sie für die Illustration Ihres Beitrags noch spezifische Fotos benötigen, wenden Sie sich bitte an den aufgeführten Ansprechpartner.