

Celerina New Orleans Jazz Festival

Die Jazzbühne im eigenen Haus

Im Hochsommer ist New Orleans im Oberengadin, und Celerina das Herz der Schweizer Jazz-Szene. Eigentlich nur konsequent, das Musikprogramm der heißen Jahreszeit anzupassen. Zum zwölften Mal schon findet in Celerina und Umgebung an mehreren Locations vom 22. bis 24. August das New Orleans Jazz Festival statt. Wie in den Jahren zuvor sind auch diesmal internationale Acts dabei: die Sporting House Strings, die Excelsior Brassband, die Ginger Pig Band ft. Elaine McKeown sowie Bob & Tom aus Großbritannien, die Maryland Jazz Band of Cologne aus Deutschland und die bunt gemixte Formation Kid Pike & his Coconut Lobsters. Sie werden fast nonstop für heisere Kehlen und wund geschnippte Finger sorgen. Als Quartier bietet sich beispielsweise das Designer-Hotel Misani an. Denn erstens fährt man mit dem hier angebotenen Pauschalangebot preislich gut, und zweitens hat man hier die Jazzbühne gleich mit im Haus. Im Preis von CHF 340,- (ca. € 195,59) für drei Nächte ist das Jazz Pin im Wert von CHF 25,- (ca. € 14,38) enthalten, das zum Eintritt aller Jazz-Konzerte sowie zur Nutzung der Bergbahnen und des öffentlichen Verkehrs berechtigt. Als Zugabe gibt es noch eine Jazz-CD, ein Cap sowie zwei Verpflegungsscheine im Wert von je CHF 25,- (ca. € 14,38), die bei jedem der beteiligten Hotels eingelöst werden können.

Den Auftakt – ausnahmsweise mal ganz wörtlich genommen – bildet die Parade der Excelsior Brassband in der Saluver Brauerei am Freitag um 18 Uhr. Danach geht es Schlag auf Schlag weiter. Auf den einstündigen Apérokonzerten in den Sponsorenhotels können die Fans schon mal erste, kurze Eindrücke der Bands gewinnen. Später dann, wenn die abendfüllenden Konzerte anstehen, grooven manche Musikfreunde dann einfach von Bühne zu Bühne – dank dem Jazz Pin kein Problem. Ambitionierte Fans schaffen es, bis Samstagabend jede Band mindestens einmal gesehen und vor allem gehört zu haben. Klingelnde Ohren sind dann die Regel – blendende Laune aber ebenfalls.



Medienmitteilung +++ 09. Juli 08 +++ Seite 2 von 3

Im Hotel Misani treten die Bands in der rustikal-gemütlichen Usteria auf. Am Freitag kommt die **Excelsior Brassband**, die getreu ihres Namens den traditionellen Paradiesstil der Brassbands des früheren New Orleans' pflegt. Am Samstag freut man sich hier auf **Ginger Pig Band ft. Elaine McKeown**. Der Stil der von den Brüdern Richardson im Jahr 1975 gegründeten Band orientiert sich an unterschiedlichen Richtungen des Jazz, unverkennbar sind jedoch starke karibische und afrikanische aber auch keltische Einflüsse. Sie werden in Celerina zusammen mit der irischen Jazz-Stimme Elaine McKeown auftreten, die als eine der ambitioniertesten Sängerinnen in diesem Genre gilt.

Für manche Besucher sicher nicht nur räumlich gesehen der Höhepunkt des Festivals: Die beiden Jazz-Matinés auf den Oberengadiner Bergen Marguns (2.276 m ü. M) und Muottas Muragl (2.456 m ü. M.). Dank der im Pin inkludierten kostenlosen Nutzung der Bergbahnen und des öffentlichen Verkehrs kommt man schnell und bequem auf beide Berge. Jazz à la New Orleans vor einem atemberaubenden Bergpanorama: eigentlich verrückt. Aber gut.

Bei der abschließenden Farewell Jam Session Sonntagabend im INNLodge Hotel treten dann noch einmal alle Bands gemeinsam auf. Ob es das einfacher macht, dem Festival und seinen Künstlern „Adieu“ zu sagen, kann allerdings schon jetzt bezweifelt werden.

3 Nächte im Hotel Misani im Basic Room inkl. oben erwähnter Leistungen für CHF 340,- p. P. (ca. € 195,59); Zuschlag Basic Style Room: CHF 20,- p. P. / Tag (ca. € 11,51); Zuschlag Style Room: CHF 40,- p. P. / Tag (ca. € 23,-)

Weitere Informationen: www.celerina-sounds-good.ch

Kurzportrait Hotel Misani

Relaxt, rebellisch, romantisch, raffiniert, renommiert – im Hotel Misani und seiner Design und Style Welt verschmelzen kosmopolitische Bohème und traditionelle Qualität zu einer erfrischend neuen Einheit. Als eines der 500 besten Hotels weltweit begründen sein inspirierendes Ambiente und kreativer Service im Baukastenprinzip eine neue Ära der Hotellerie. Das 3-Sterne-Superior-Haus in Celerina, nahe dem Hot Spot St. Moritz, steht unter der Leitung von Jürg Mettler, der als innovatives „Enfant terrible“ der Hotellerie schon mehrfach für seine kreativen „Revolten“ ausgezeichnet wurde. Die Devise für die Gäste lautet „Was Ihr wollt“, für jedes Budget. In 39 Style- und Super Style Rooms mit Themen wie Siam, Waikiki oder Jaipur wird der Gast zum Kosmopolit. Drei urbane Lounges und ständig



Medienmitteilung +++ 09. Juli 08 +++ Seite 3 von 3

wechselnde Modern-Art-Ausstellungen verbinden sich ganz selbstverständlich mit einem hohen Qualitätsanspruch und einem persönlichen Service. In den drei hauseigenen Restaurants zergeht die Weltoffenheit auf der Zunge: Europe meets Asia im „Voyage“, helvetischer Charme trifft Raffinesse in der „Ustaria“, heißes Blut und heiße Nächte brodeln in der „Bodega“.

Medienkontakt für weitere Informationen

Ursula Jerusalem, Elke Möckel
alavia gmbh
Presseagentur Hotel Misani
Volmerswerther Str. 53
D- 40221 Düsseldorf
Tel. +49 211 300654 -46/-10
Fax +49 211 300654 -40
Email presse.misani@alavia.net
www.alavia.net

Bildmaterial

Bilder in Magazinqualität zur redaktionellen Verwendung erhalten Sie online im Pressebereich unter www.alavia.net. Wenn Sie für die Illustration Ihres Beitrags noch spezifische Fotos benötigen, wenden Sie sich bitte an den aufgeführten Ansprechpartner.